

Uvod:

Definicija menadžmenta i njegove uloge: "U teoriji i praksi pojam menadžmenta se različito tretira i definiše. Značenje reči menadžment, koja se obično prevodi kao: upravljanje, vođenje, pa i veština, umešnost, suviše je sveobuhvatno i opšte. U okviru tog opšteg neophodno je istaći sve ono što je potrebno i artikulirati, sve bitno što se nalazi u okviru tog složenog pojma. Za vođenje jednog posla, odnosno rešavanje određenog zadatka, bitna je organizacija kako u pripremi, tako i u izvođenju, do koje dolazi raščlanjavanjem na radne aktivnosti, njihovim analiziranjem i donošenjem odgovarajućih odluka za preduzimanje akcija. Pri tome je važno da pristup u traženju najpovoljnijih uslova i optimalnog rešenja, ne sme da bude konformistički i šabloniziran, već racionalan i kreativan.

"Menadžment je proces upravljanja državom ili rukovođenja nekim poduhvatom, čiji sastavni deo čini razvoj ukupne strategije i dugoročno planiranje, kao i regulacija, koordinacija i kontrola takvih aktivnosti, kao što su proizvodnja, finansije, kadrovi, istraživanje, razvoj kao i kontrola svih ovih procesa. Ključ uspešnog menadžmenta jeste adekvatan protok informacija između i unutar strateških, funkcionalnih i operativnih nivoa sa ciljem omogućavanja pravovremenog i valjanog donošenja odluka."

Razvoj nauke i tehnike u svakoj organizaciji, pa samim tim i u srpskim poslovnim sistemima zahteva stalne promene. Danas je jednostavno nemoguće živeti bez promena. Korak sa konkurencijom se mora održavati i svaka pasivnost može biti žestoko sankcionisana. Teorija i praksa organizacije i rukovođenja u Srbiji je nastojala da eliminiše spoznaje klasičnog i neoklasičnog načina organizovanja poslovnih sistema. Ona je uvela mnoga originalna rešenja koja su odudarala od iskustva i prakse tržišnih ekonomija. Zbog takvog stanja, srpska privreda i društvo su se našli u veoma složenoj situaciji. Srpska teorija, a posebno praksa menadžmenta moraju učiniti značajne zaokrete. Tu postoje različiti pristupi, pri čemu je neophodno pre svega, utvrditi stanje srpskog menadžmenta u sadašnjoj situaciji. Detaljnija analiza pokazaće da Srbija nema menadžment ili ga nema u smislu kakvog ga shvataju tržišne ekonomije sveta.

## 2. Srpski menadžment

### 2.1. Stanje srpskog menadžmenta

Srbija je retka zemlja u svetu na čijim prostorima menadžment nije zaživeo i pored značajnih promena koje su se desile u svetu, pa i u Srbiji. Ova oblast je ostala potpuno po strani prakse, dok je u teorijskom i naučnom smislu napravljen određeni pomak. Analiza prakse i parcijalna istraživanja koja su rađena za potrebe pojedinih državnih organa i organizacija, odnosno privrednih komora itd. može se konstatovati da Srbija nema ni izdaleka kvalitetan menadžment i da nedovoljno čini da on bude na nivou savremenosti.

### 2.2. Srbija nema kvalitetan menadžment

Srpski menadžment nije školovan za upravljanje poslovnim sistemima. On je priučen za birokratsko upravljanje ljudima u birokratskoj, odnosno mirnoj organizaciji. Srpski menadžment nije školovan da deluje u preduzetničkoj i turbulentnoj organizaciji kakve postoje u savremenom svetu. On nije ni u mogućnosti da upravlja poslovnim sistemima na moderan način.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**